

## Redesign di un blog:

## Quando il successo passa anche dalla grafica.

Presentazione.

Ciao, prima di iniziare volevo presentarmi a te che stai leggendo questo e-book.

**Sono Mirko D'Isidoro**, blog designer e blogger.

Se sei interessato agli argomenti che tratterò in questo e-book, ti sarò di aiuto anche il mio progetto:

[www.bloggraphik.it](http://www.bloggraphik.it)

Bloggraphik.it è aggiornato 5 volte alla settimana e presenta articoli, tutorial e news correlate a web design, risorse per blog e grafica.

## Che cos'è questo E-book e a chi si rivolge

Questo e-book descrive **passo dopo passo** tutte le fasi della realizzazione del **restyling del blog** di Davide Pozzi (inclusa la creazione del logo), professionista e famoso blogger italiano esperto in SEO/SEM e consulente di Web Marketing.

Il materiale raccolto, potrebbe essere utile a coloro che stanno affrontando la **realizzazione o la ristrutturazione grafica di un blog** e la creazione di un logo professionale da utilizzare anche off line.

Mi rivolgo sia a web designer, grafici, blogger, esperti in comunicazione e sviluppatori professionisti, sia alle aziende e a coloro che devono capire, **a chi affidarsi e come**

E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)

*Blog*graphik  
S

&



TagliaBLOG

**agire** per realizzare un blog graficamente professionale (questo e-book non tratterà i contenuti ma solo la cura del layout grafico).

Questo manuale è forse il primo **caso studio di questo tipo presente in Italia**, almeno per quanto riguarda la mia esperienza in rete.

Le pagine che seguiranno saranno ricche di immagini, bozze, idee, suggerimenti, link interessanti e tutto ciò che mi è stato utile, per ottenere il risultato che potete vedere oggi sul [blog di Davide Pozzi](#).

## Le linee guida

Prima di iniziare il progetto abbiamo stilato insieme **le linee guida** che ci avrebbero portato a concludere il lavoro nel minor tempo possibile, per raggiungere il miglior risultato.

Sia dalla mia esperienza che da quella di Davide, **i contenuti per un blog** sono il fattore fondamentale per il suo successo.

Unire però, alla qualità del materiale pubblicato, **un tema personalizzato, unico**, gradevole e facilmente navigabile con un logo appositamente realizzato, permette di trasformare un blog interessante in un progetto di successo.

Un articolo sul famoso Probblogger

(<http://www.probblogger.net/archives/2008/01/01/improve-your-blog-with-a-custom-made-theme/>), parla **proprio del restyling** di un altro importante blog, che ha

ottenuto un aumento del 25% di traffico e quasi il doppio delle revenue pubblicitarie.

Ho pubblicato un post su TagliaBlog (il blog di Davide Pozzi) in merito alla **mia esperienza**, su quanto sia importante la veste grafica per realizzare un blog o sito di

E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)

*Blog*graphik  
S

&



TagliaBLOG

successo

(<http://blog.tagliaerbe.com/2007/11/la-grafica-aiuta-a-realizzare-un-blog-di-successo.html>).

Lo stesso [blographik](#) (il mio progetto), dal nuovo tema ad oggi ha ottenuto **un incremento di visite del 30%** circa, ed un raddoppio degli iscritti ai feed in pochissimo tempo.

Puoi consultare come ho sviluppato il nuovo blog al seguente link:

<http://www.blographik.it/2007/09/25/il-nuovo-blographik-cosa-ne-pensate>.

Ovvio che se il blog non pubblica articoli di alta qualità, e in maniera abbastanza frequente, la veste grafica serve a poco.

## Cosa abbiamo deciso in conclusione

Tutti gli scambi di informazioni tra me ed il diretto interessato, sono state effettuati **tramite skype e gmail**.

Ecco una sintesi di tutto ciò che abbiamo concordato per il nuovo progetto, in base alle esigenze di Davide:

- layout giusto per risoluzioni a 1024px;
- realizzazione del logo.
- box di ricerca e feed inseriti in alto in maniera molto visibile.
- "corpo" con sfondo bianco e caratteri scuri ad alto contrasto.
- spalla di destra (che chiamerò sidebar) larga almeno 310pixel con inserimento nella zona alta di 6 banner 125x125.
- footer espanso per inserire commenti e post recenti.
- realizzare uno screenshoot delle pagine per l'inserimento dei link: esempio di prima pagina da copyblogger e lo screenshoot su -> <http://www.shoemoney.com/advertising-on-shoemoney/>

**E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)**

*Blog*raphik  
S

&

 TagliaBLOG

## La realizzazione del logo:

*Le idee e gli spunti grafici che mi hanno portato alla creazione del logo per il Tagliablog in base ai gusti ed alle preferenze del cliente.*

**Per le prime bozze**, abbiamo deciso di comune accordo insieme a Davide, di realizzare un logo che unisca sia il testo (TagliaBolog) che un simbolo (le forbici). Per quest'ultimo, gli ho mostrato alcuni esempi per capire quale linea seguire, e sono andato avanti nella realizzazione delle prime prove.

Già da tempo avevamo optato di inserire delle forbici che **rappresentassero simbolicamente** il Taglia Blog, anche per creare un'attinenza tra il testo (taglia) ed il simbolo (le forbici).

Quindi ho lavorato sulla realizzazione di un paio di forbici stilizzate da inserire accanto alla scritta TagliaBlog.

Per capire come realizzare queste forbici (non mi capita spesso), **ho cercato ispirazioni in giro** per la rete, ed ho avuto un ottimo aiuto dalla sezione di grafica vettoriale di [Istockphoto.com](https://www.istockphoto.com).

E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)

*Blog*graphik  
S

&



TagliaBLOG

Nella figura in basso, puoi notare una serie di simboli, che erano più o meno ciò che avevo in mente di realizzare.



Immagine tratta dal sito [Istockphoto.com](http://Istockphoto.com).

Utilizzando **Illustrator CS come programma di grafica vettoriale**, ho iniziato a disegnare l'oggetto (un paio di forbici), di seguito il risultato finale.



E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)

*Blog*graphik  
S

&



TagliaBLOG

Abbiamo optato per una fusione tra un colore caldo (arancio) ed uno freddo (azzurro), in maniera da rendere il tutto omogeneo anche con il nuovo layout grafico del blog.

**Terminate le prime 3 bozze** (nell'immagine di seguito), ho mostrato il risultato a Davide che è rimasto favorevolmente colpito e mi ha suggerito alcune modifiche da apportare.



Davide mi faceva giustamente notare che il font utilizzato era esageratamente arrotondato, caratteristica che non è stata gradita in quanto il logo deve rappresentare oltre che l'immagine del suo blog anche la sua professionalità.

Per questo motivo, ho iniziato a **provare altri caratteri** più marcati ed angolati, che somigliassero anche alla spigolosità delle forbici inserite come simbolo.

Il font inoltre doveva mostrare la serietà ad un logo, che nelle prime bozze poteva essere forse un pò troppo estroverso e non adatto.

E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)



Ho iniziato la ricerca di font free su 2 siti in particolare: [Dafont.com](http://Dafont.com) e [Urbanfonts.com](http://Urbanfonts.com).  
**Dopo un'attenta ricerca** ho selezionato 5-10 caratteri diversi, che ritenevo essere adatti.

TAGLIA BLOG    TagliaBlog  
Taglia Blog    Blog    TagliaBlog  
**Taglia**BLOG    **Taglia**BLOG  
Taglia Blog    Taglia Blog  
TAGLIABLOG  
Taglia Blog    **Taglia Blog**

Dopo vari tentativi, ho deciso che sarebbe stato un giusto abbinamento, un testo con **2 font molto diversi tra loro**.

Volevo dare **un risalto maggiore** alla prima parte del testo (Taglia) utilizzando un font molto pieno, mentre per la seconda parola (blog) mi piaceva l'idea di utilizzare un font più delicato e di diverso colore.

Da queste prove, sono uscite fuori **altre 4 bozze** che appena terminate ho mostrato a Davide, per conoscere il suo punto di vista, per me fondamentale per capire come andare avanti e quali modifiche apportare.

**Il quarto logo**, il più in basso nell'immagine che segue, è stato quello che ha avuto il consenso sia da parte di Davide che di alcuni suoi amici e colleghi di lavoro.

E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)

*Blog*graphik  
S

&



TagliaBLOG

**Taglia**BLOG  
*Italian SEOs Do It Better*

**Taglia**BLOG

 **Taglia**BLOG

 **Taglia**BLOG  
*Italian SEOs Do It Better*

Personalmente cerco sempre di suggerire al cliente, che per **scegliere il giusto design** di un logo, bisognerebbe **chiedere il parere** anche di amici e colleghi che abbiano un minimo di gusto grafico, per capire se la pensano più o meno allo stesso modo.

Inoltre, ho suggerito a Davide di **non osservare le bozze per un giorno intero**. Se dopo 24 ore, la scelta del logo è sempre la stessa, allora la strada intrapresa è quella giusta.

Generalmente, nei miei precedenti lavori, **non permetto mai di scegliere tra più di 3 loghi**, il motivo è che non sempre abbiamo di fronte una persona competente, o che abbia un minimo di gusto grafico.

E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)

*Blog*graphik  
S

&

 **Taglia**BLOG

Per questo, "costringere" il nostro cliente a scegliere "solo" 3 bozze ,**facilita il lavoro** al grafico, in quanto se si continuano a realizzare bozze su bozze il gioco non vale la candela, e soprattutto **non si finirà mai** il progetto.. Quindi non conviene ne al grafico ne al cliente.

*Per Davide ed il suo TagliaBlog ho fatto un'eccezione ;).*

## L'ultimo tocco ed il risultato finale

Dopo queste bozze, il lavoro non è ancora finito. Ho modificato il simbolo sferico, realizzando un effetto gloss e inserendo un piccolo sorriso stilizzato, in maniera da rendere la sfera qualcosa di più somigliante ad uno smile.

Davide ha preferito che cambiassi il colore arancio dello sfondo, optando per il verde.

Di seguito il risultato finale che ha ottenuto i favori di tutti.



## Il restyling grafico del Taglia Blog

In rete sono presenti moltissimi temi già pronti che possono essere perfetti anche per un blog professionale. Basta sapere dove mettere le mani, per effettuare le opportune modifiche.

E-book realizzato da Mirko D'Isidoro e promosso da Davide Pozzi

*Blog*graphik  
S

&



Riguardo al restyling di un blog potete consultare i seguenti articoli:

<http://www.bloggraphik.it/2008/01/30/suggerimenti-scelta-tema-wordpress-1/>

<http://www.bloggraphik.it/2008/01/31/suggerimenti-scelta-tema-wordpress-2/>

Ecco poi un utile risorsa per wordpress per testare un tema su un blog già esistente.

<http://www.prelovac.com/vladimir/wordpress-plugins/theme-test-drive>

Il Plug in sopra citato mi è stato davvero molto utile. Sono riuscito a testare il nuovo tema all'interno di un blog già esistente, senza modificare nulla.

Se non abbiamo la possibilità di "giocare" con un nostro server in locale, possiamo installare questo utile plug in, in un blog attivo in rete, per riuscire a modificare un tema che visualizziamo solo noi, mentre i visitatori continueranno a vedere il blog esistente.

Il tema scelto per il tagliablog è stato [bloggingpro](#).

La scelta di una grafica già presente in rete è stata presa di comune accordo con Davide. I tempi erano molto brevi ed io non potevo dedicarmi anima e corpo alla realizzazione di un layout completamente nuovo.

## Il primo problema da risolvere: Un bug del tema selezionato

Con questo tema ho avuto **alcuni problemi d'installazione**, non dovuti ad una mia incapacità ma ad un bug presente all'interno del codice.

E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)

*Blog*graphik  
S

&



TagliaBLOG

Ecco cosa mi segnalava l'errore che mi sformattava la parte alta del blog:

```
Plural-Forms: nplurals=2; plural=n != 1; Project-Id-Version: WordPress 1.6 POT-Creation-Date: PO-Revision-Date: 2007-02-23 16:23 0100 Last-Translator: Stefano Language-Team: Italian (www.wordpress-it.it) MIME-Version: 1.0 Content-Type: text/plain; charset=utf-8 Content-Transfer-Encoding: 8bit X-Poedit-Language: Italian X-Poedit-Country: ITALY X-Poedit-SourceCharset: utf-8 X-Poedit-KeywordsList
```

**Per chi utilizzasse questo tema**, ho risolto modificando una stringa di codice in php nel file header.php.

Questo bug, provoca un problema con l'impostazione della lingua.

Ecco cosa bisogna fare per risolvere il problema su questo tema:

dal file **header.php** cerca la seguente stringa di codice >>

```
<div class="TopMenu">
    <?php wp_list_pages('depth=1&sort_column=menu_order&title_li=' . __(") .
    "); ?>
</div>
```

e sostituiscila con:

```
<div class="TopMenu">
    <?php wp_list_pages('depth=1&sort_column=menu_order&title_li='); ?>
</div>
```

Vedrai che il problema verrà risolto.

Per maggiori informazioni puoi consultare una discussione chiusa su wordpress-it.it, su questo tema:

<http://www.wordpress-it.it/forum/topic/4319#post-18086>

E-book realizzato da Mirko D'Isidoro e promosso da Davide Pozzi

*Blog*graphik  
S

&

 TagliaBLOG

## La scelta dei colori giusti.

Per poter scegliere la giusta palette di colori ho utilizzato un servizio gratuito della adobe chiamato [Kuler.it](http://Kuler.it) (non è una parolaccia ;) ).

Seguendo anche le specifiche richieste di Davide, ho creato una mia palette personalizzata.

Di solito scelgo i colori per un sito od un blog, partendo dal logo. Non ho quindi avuto problemi nella ricerca di una palette adatta al mio scopo.



Insieme a Davide, abbiamo immaginato il blog come **un elemento tra cielo e terra**, quindi ho scelto per la parte alta (l'header), **un colore azzurro** che richiamasse il cielo.

Ai piedi del blog, sono stati invece aggiunti dei **colori legati al verde della terra**.

Il verde ha molta sintonia anche con il nome stesso del blog, che dovrebbe richiamare un tosaerba (Tagliaerbe è il nick di Davide) o qualcosa del genere, quindi mai colore è stato più azzeccato.

E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)

*Blog*graphik  
S

&



TagliaBLOG

## Le modifiche al css del tema scelto

Il lavoro corretto

Se vogliamo realizzare un tema personalizzato in wordpress, la scelta migliore sarebbe (di solito lavoro in questo modo):

1. creare il layout in photoshop
2. realizzare la pagina in xhtml valido secondo gli standard del w3c
3. implementare tutto all'interno del codice generato in wordpress.

**Per motivi di tempo**, questa volta non ho seguito queste operazioni, che secondo me, sono le migliori per ottenere risultati di qualità in un periodo accettabile.

Infatti, per modificare il codice css in base alle esigenze che mi erano state richieste, ho impiegato **molto tempo a capire** come era stato realizzato il tema gratuito.

Quindi, anche se potrebbe sembrare un lavoro molto lungo, **consiglio vivamente** di realizzare prima l'immagine della grafica ed il css e poi mettere mano al tema, e non il contrario.

Una volta presa confidenza con questa tecnica, realizzare **un layout completamente personalizzato in wordpress**, sarà certamente molto più semplice e veloce.

Inoltre, non saremo mai vincolati dallo scegliere dei temi già precompilati e pronti all'uso.

Le modifiche vere e proprie

Tornando al mio lavoro sul TagliaBlog, ho utilizzato l'arancio per i titoli dei post, e i due verdi (più chiaro e più scuro), sono stati scelti per **il footer**.

l'azzurro è stato utilizzato nella **parte alta**.

E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)

*Blog*graphik  
S

&

 TagliaBLOG

La larghezza del layout

Il tema che ho modificato **è stato abbastanza stravolto** nella grafica. Infatti è stato allargato di 960 px (l'originale era di 900) e la zona centrale con il contenuto (per capirci: la sezione dell'articolo e la sidebar laterale destra) sono state cambiate stringendo la sidebar a 310 pixel e allargando il contenuto dell'articolo a 600.

Questo mi ha permesso di **ottenere molto più spazio** per i testi e l'inserimento delle immagini all'interno dei post.

L'introduzione dei banner nella sidebar

Davide ha scelto di inserire degli sponsor con delle piccole immagini 125 x 125 nella sezione a destra del blog.

### **Altro consiglio valido in merito:**

Non pensare di realizzare un tema per un blog, senza considerare gli eventuali spazi pubblicitari.

### **Hai intenzione di monetizzare con il tuo blog?**

Nel cercare il tema giusto, dovrai tenere in considerazione anche **se vuoi ottenere guadagni** grazie al tuo progetto (cosa non certo facile ma possibile, io ne sono la prova concreta ;) ).

Se vuoi inserire degli annunci adsense nel blog, oppure dei link testuali o banner pubblicitari, **il tema deve avere uno spazio appositamente studiato a tavolino.**

Cercado tra i temi che non predispongono questo tipo di spazi, quando andrai ad inserire la pubblicità, sembrerà tutto molto stretto e poco usabile e professionale.

E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)

*Blog*raphik  
S

&



TagliaBLOG

**Se non vuoi realizzare un tema a mano**, ma preferisci sceglierne uno già pronto ti consiglio la lettura di 2 articoli in merito:

<http://www.bloggraphik.it/2008/01/30/suggerimenti-scelta-tema-wordpress-1/>

<http://www.bloggraphik.it/2008/01/31/suggerimenti-scelta-tema-wordpress-2/>

## Il footer espanso

La parte finale del blog, è comunemente chiamata footer. Ho consigliato a Davide di espandere questa sezione in maniera tale da inserire dei contenuti, che di solito andrebbero implementati nella sidebar laterale.

Il mio consiglio è stato accettato, ed ai piedi del blog ora troverai 3 sezioni (che in futuro potrebbero cambiare), dove sono presenti i commenti recenti, gli ultimi post e gli articoli più commentati.

Se sei interessato ad i plugin utilizzati per aggiungere queste sezioni, puoi scaricarli dai suggerimenti dello stesso autore del tema bloggingPro:

<http://www.bloggingpro.com/themes/plugins.zip>

Per approfondire l'argomento del footer espanso, ho pubblicato un articolo che potrebbe interessarti:

<http://www.bloggraphik.it/2007/10/09/metodi-ottimizzare-footer-vostro-blog/>

## Il lavoro terminato

Una volta apportate tutte le modifiche, ho passato tutto il materiale a Davide. In questo caso è stato lui stesso a effettuare il cambio di tema sul suo blog.

**E-book realizzato da [Mirko D'Isidoro](#) e promosso da [Davide Pozzi](#)**

*Blog*graphik  
S

&

 TagliaBLOG

Davide è comunque un esperto, per la maggioranza dei clienti, saremo noi ad installare il nuovo tema e controllare che tutto funzioni correttamente.

Questa fase sarebbe da considerare **per un eventuale preventivo** rivolto a coloro che vogliono un blog completamente originale.

Ho consigliato a Davide di caricare lo stesso plug in che ho utilizzato io (lui stesso mi aveva suggerito l'installazione in precedenza), per effettuare i test senza dover provare dal vivo, gli eventuali problemi che nascono sempre, quando si apportano dei cambiamenti così radicali all'aspetto grafico.

Infatti, ha installato tutto correttamente anche senza il mio supporto.

Spero con queste poche pagine, di aver dato un aiuto a coloro che devono affrontare la realizzazione di blog di qualità professionale, e di aver dato un'idea del lavoro che occorre per riuscire nell'impresa.

## Questo E-book è ripubblicabile gratuitamente.

Questo E-book può essere liberamente copiato e ripubblicato sul tuo sito web a patto di **non modificare in alcun modo** i contenuti, il copyright e i link in esso presenti.

Puoi invece modificare la grafica e il layout come preferisci, per integrarlo al meglio nel tuo template.

Alla prossima,

Mirko D'Isidoro

<http://www.bloggraphik.it>

E-book realizzato da Mirko D'Isidoro e promosso da Davide Pozzi

*Blog*graphik  
S

&



TagliaBLOG